



# AQUA FANTASY HOTEL & TUI BLUE EPHEBUS & AQUAFANTASY AQUAPARK

NACHHALTIGKEITSBERICHT  
JANUAR 2025 – DEZEMBER 2025

TOGETHER WE CARE





## Über unser Unternehmen;

Unser Unternehmen, **PRIVATE BÜYÜK COLLEGE EDUCATION PUBLISHING PRINTING TRADE AND INDUSTRY INC. SELCUK BRANCH** ist ein **AQUA FANTASY BUSINESS**. Der Hauptsitz befindet sich in Ankara.

Zu unserem Unternehmen gehören das Aqua Fantasy World Hotel, das Tui Blue Ephesus Hotel und das Aqua Fantasy Aquapark-Einrichtungen.

## Standort unserer Einrichtungen;

Unsere Einrichtungen befinden sich am weltberühmten Pamucak (Ephesus-Strand) von Izmir. Mit unvergleichlicher Schönheit, Meer, Sonne, Sport- und Freizeiteinrichtungen bieten unsere Einrichtungen den Gästen die Gelegenheit, die umliegende antike **Stadt Ephesus, das Haus der Jungfrau Maria, die Tempel der Artemis, die Sieben Schläfer, das Dorf yirince, der Nationalpark der Dilek-Halbinsel, die die antiken Städte Milet und Piriene sowie das Dorf Old Doganbey.**

## Kontaktinformationen

**Unsere Kontaktadresse:** Aqua Fantasy Hotel Atatürk Mah. Pamucak Hotels Area 35920 Selçuk Izmir

**Unsere Telefonnummer:** +90 (232) 850 85 00

**Fax:** +90 (232) 893 14 10

**Website:** [www.aquafantasy.com](http://www.aquafantasy.com)

**E-Mail:** [info@aquafantasy.com](mailto:info@aquafantasy.com)

### **Unser Gründungs- und Veränderungsabenteuer;**

- Eröffnung des 2000 Water Park und des 1800 Blocks
- 2003 Eröffnung der Aqua Fantasy Club Hotelblöcke
- 2006 Eröffnung des Aqua Fantasy World Hotels
- 2019 Das Aqua Fantasy Club Hotel wurde als TUI Family Life Hotel mit geändertem Namen und Konzept eröffnet.
- 2020 Umstellung des TUI Family Life Hotels auf das TUI Blue Hotelkonzept und Namensänderung

### **LAGE & TRANSPORT;**

Unser Geschäft ist 5 zur antiken Stadt Ephesus, 8 nach Selçuk, 8 nach Kuşadası und 8 nach Izmir Adnan Vom Flughafen Menderes trennen Sie 55 km. Es liegt auf 210.000 m<sup>2</sup> Land und die Küstenlinie beträgt 300 Meter.

**Flughafen:** 55 km

## **UNSERE RICHTLINIEN**

### **BUSINESS AND HUMAN RIGHTS POLICY**

Wir diskriminieren unsere Kollegen nicht aufgrund von Sprache, Religion, Rasse, Aussehen, oder Geschlecht. Wir machen deutlich, dass es wirklich auf die Menschlichkeit ankommt.



### **LOKALE GEMEINSCHAFTSPOLITIK**

Unsere Priorität ist es, zur kulturellen, sozialen und wirtschaftlichen Entwicklung der Region beizutragen, in der wir leben. Wir Respektieren Sie die Traditionen und Werte der örtlichen Gemeinschaft.



## **UMWELTPOLITIK**

Wir wollen unsere negativen Auswirkungen auf die Umwelt reduzieren und das Umweltbewusstsein stärken unter unseren Mitarbeitern und Gästen. Wir streben nach einer besseren Welt und einer besseren Zukunft.



## **ARBEITSSICHERHEITS- UND GESUNDHEITSPOLITIK**

Unser wertvollstes Kapital sind unsere Mitarbeiter. Wir identifizieren Arbeitssicherheitsrisiken für unsere Mitarbeiter und arbeiten daran, durch vorbeugende Maßnahmen die Sicherheit aller unserer Mitarbeiter zu gewährleisten.



## **UNSERE FAHRRADFREUNDLICHE RICHTLINIE**

Radfahren unterstützen, unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck reduzieren und zu gesünderen Menschen werden.

Wir bemühen uns darum.



## KINDERSCHUTZRICHTLINIE

- Kinder sind unsere Zukunft. Der Schutz von Kindern vor jeglicher Form körperlicher und psychischer Gewalt sowie die Achtung ihrer Rechte gehören zu unseren wichtigsten Aufgaben. Der Schutz von Kindern an unserem Standort hat für uns oberste Priorität. Sollten Sie den Verdacht haben, dass ein Kind ausgebeutet oder missbraucht wird, melden Sie diesen Vorfall bitte unverzüglich.
- Jeder verdächtige Vorfall muss zunächst dem zuständigen Abteilungsleiter gemeldet werden.
- Der Abteilungsleiter muss den Vorfall umgehend an den Sicherheitsverantwortlichen weiterleiten.
- Nach einer Bewertung des Vorfalls werden bei Bedarf die zuständigen Behörden eingeschaltet. (KONTAKTNUMMER: 112)



## RICHTLINIE FÜR INTEGRIERTE MANAGEMENTSYSTEME

Qualität M, in unserem Verständnis von Lebensmittelsicherheit, Umwelt- und Energiemanagementsystemen. Wir gewährleisten die Sicherheit aller Lebensmittel, die wir unseren Mitarbeitern und Gästen anbieten. Von der Rohstoffbeschaffung über die Lagerung bis hin zur Produktion erfüllen wir alle relevanten Vorschriften und die Anforderungen unseres Lebensmittelsicherheits-Managementsystems.

Wir verwalten und erbringen alle unsere Arbeiten und Dienstleistungen für unsere Mitarbeiter und Gäste mit unserem Standard System, das wir unter Beachtung internationaler Standards geschaffen haben.



## Gesetzliche Anforderungen

Als AquaFantasy Hotel haben wir uns bei allen unseren Produkten und Dienstleistungen den Grundsatz der Einhaltung gesetzlicher Vorschriften zu eigen gemacht. Serviceprozesse.

## Unterstützung der lokalen Wirtschaft und nachhaltiger Einkaufspraktiken

Wir sind uns unseres Beitrags zur lokalen Wirtschaft bewusst. Daher **stammen 65 % unserer Lieferanten und Rohstoffe aus der Region und 18,75 %** werden von lokalen Produzenten geliefert

Um einen nachhaltigen Tourismus zu fördern, setzen wir auf eine umweltfreundliche Einkaufspolitik, die Energie- und Wasserverbrauch sowie Abfall reduziert. Unsere Hotels konkurrieren auf nationalen und internationalen Märkten halten sich an diese Grundsätze und handeln entschlossen, um ihre Führungsposition zu behaupten, kontinuierlich Verbesserung und Aufbau ihrer Ressourcen auf einer soliden Grundlage.

Unsere Priorität in unseren Einkaufsprozessen:

- Recyclebare Produkte oder recyclebare Materialien,
- Nachhaltig produziert oder nachhaltig bezogen Produkte,
- Produkte mit Zertifikaten wie Fair Trade, Bio, FSC, MSC,
- Produkte werden mit weniger Verpackung geliefert,
- Es handelt sich um umweltverträgliche Produkte, die Energie und Wasser sparen.

Mit diesem Ansatz schützen wir die Umwelt und verfolgen eine vorbildliche Nachhaltigkeitspolitik in den lokalen und globalen Märkten.

## Umweltfreundlich sein;

Unser vorrangiges Ziel ist die Durchführung von Aktivitäten, die zum Schutz der Umwelt beitragen und kulturelles Erbe in der Region, in der wir tätig sind, und, soweit möglich, darüber hinaus, und um unsere Umweltauswirkungen.

## Unterstützung der Menschen in der Region

604 unserer 996 Mitarbeiter an unserem Standort **sind vor Ort beschäftigt**. Dementsprechend leisten rund **60,6 %** unserer Mitarbeiter durch lokale Beschäftigung einen Beitrag zu unserem Hotel.

Indem wir weiterhin die lokale Wirtschaft und Beschäftigung priorisieren, wollen wir zusammen mit unseren Region. In unserer Beschäftigungspolitik legen wir, wann immer möglich, Wert auf die lokalen Gemeinschaften. Dank dieses Ansatzes:

- Wir stärken die lokale Wirtschaft durch einen Multiplikatoreffekt.
- Wir tragen dazu bei, dass die Menschen vor Ort in ihrer Region Beschäftigungsmöglichkeiten finden.
- Wir reduzieren die Abwanderung qualifizierter Arbeitskräfte aus der Region.

Mit diesem Verständnis tragen wir weiterhin zur Weiterentwicklung unseres Hotels sowie zur wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung unserer Region bei.

## **AquaFantasy Akademie**

Wir unterstützen die Karrierepläne unserer Mitarbeiter, indem wir zu ihrer persönlichen Entwicklung und ihren beruflichen Kompetenzen beitragen.

Wir unterstützen die Karrierepläne unserer Mitarbeiter. Mitarbeiter des Aqua Fantasy Hotels, des Tui Blue Ephesus Hotels und des Aqua Fantasy Aquaparks erhalten Schulungen in unserer Unternehmensakademie, der Aqua Fantasy Academy, um ihre persönliche Entwicklung und ihre beruflichen Kompetenzen zu verbessern. Sie erleben die Freude, unseren geschätzten Gästen einen besseren Service zu bieten und kommen gleichzeitig ihren Karrierezielen einen Schritt näher.



### **Schulungen;**

Durch die Schulung von Abteilungsleitern und Vorgesetzten der İzgören Academy fügen wir hinzu Wert für Mitarbeiter und Führungskräfte im Lichte des Wissens durch die Unterstützung ihrer Karriere und persönlichen Entwicklung

## **CHANCENGLEICHHEIT**

### **Bildungschancen**

Mit dem Verständnis der kontinuierlichen Aus- und Weiterbildung werden unseren Mitarbeitern persönliche Entwicklungstraining sowie abteilungsinternes berufliches Entwicklungstraining.

Das ganze Jahr über wurden Schulungsprogramme zu verschiedenen Themen angeboten, sowohl intern als auch extern, unter dem Überschriften Allgemeines, Unternehmensentwicklung, Persönliche Entwicklung und Abteilungsschulung. Train-the-Um die Trainingseffizienz zu steigern, finden regelmäßig Trainerschulungen für interne Trainer statt.

### **Nachhaltiger Tourismus und Travelife;**

Nachhaltiger Tourismus bedeutet, die Kontinuität der Faktoren und Vermögenswerte zu gewährleisten, die den Tourismus ausmachen Veranstaltung, ohne an Qualität und Quantität zu verlieren. Das Konzept der Nachhaltigkeit ist heute entscheidend für die Aufrechterhaltung einer Gleichgewicht zwischen **Natur und Menschlichkeit** gewinnt.



### **Nachhaltiger Tourismus und Tourismus;**

Durch die Minimierung der negativen Auswirkungen auf Gesellschaft und Umwelt, die lokale Wirtschaft und die

Schutz des Natur- und Kulturerbes,

Um die Lebensqualität der Einheimischen und Besucher zu verbessern,

Erhöhte soziale und ökologische Auswirkungen,

Ziel ist es, zur Sensibilisierung von Gästen und Mitarbeitern beizutragen.

1. Verwenden Sie eine wassersparende Dusche,
2. Nutzen Sie lokale Lieferanten,
3. Implementieren Sie ein intelligentes Abfallmanagement,
4. Verwenden Sie Energiesparlampen,
5. Kontrollierte Energienutzung implementieren,
6. Behandeln Sie Ihre Mitarbeiter fair,
7. Nutzen Sie Licht und Geräte effektiv,

8. Reduzieren Sie die Durchflussmenge der Wasserhähne,
9. Handtücher und Bettwäsche wiederverwenden,
10. Führen Sie regelmäßige Wartungsarbeiten an der Anlage durch

## **ENERGIEMANAGEMENT**

Einer der wichtigsten Schritte zur Nachhaltigkeit ist die Gewährleistung der Energieeffizienz. Der Energieverbrauch sollte zuerst gemessen, Probleme identifiziert und Einsparpotenziale ermittelt. Geräte mit niedrigem Verbrauch und Systeme sollten bevorzugt werden.

Durch den Einsatz von Automatisierungsmanagement- und Überwachungsressourcen sollen langfristige Verbesserungen erzielt werden.

Energieeinsparungen sollten durch Wartung, Überwachung und Kontrolle kontinuierlich analysiert werden.

## **UNSERE ENERGIEFREUNDLICHEN INFRASTRUKTUR**

- In den Zimmern gibt es ein intelligentes Sensorsystem.
- An den Balkontüren befindet sich ein Schalter, der die Klimaanlage beim Öffnen der Tür ausschaltet. \*90 % der Beleuchtung im gesamten Hotel besteht aus LED-Beleuchtung.
- Sensorbeleuchtung wird in öffentlichen Bereichen, Toiletten und Fluren eingesetzt.
- Die Außenbeleuchtung ist größtenteils zeitgesteuert.
- In den Zimmern und Gemeinschaftsräumen kommt energiesparende Komfort-Doppelverglasung zum Einsatz
- Es gibt frequenzgesteuerte Hydrophor- und Klimaanlagen.
- In den Zimmern und Gemeinschaftsräumen kommt energiesparende Komfort-Doppelverglasung zum Einsatz.
- Es gibt frequenzgesteuerte Hydrophor- und Klimaanlagen.
  
- Beim Kauf von Geräten wird die Energieeffizienzklasse (A+/A+++/A+++) bevorzugt.
- Anstelle der Kunststoff-Spülkästen über der Toilette wurden pneumatische Zweistufen-Unterputzspülkästen installiert. Das pneumatische System verhindert Auslöseverluste, und ein Zweistufen-Druckknopf bietet den Gästen zwei verschiedene Verbrauchsstufen. Anstelle mechanischer Armaturen wurden Wasserhähne und Waschsyste mit Fotozellen installiert. Somit sind Komfort und Energieeffizienz gewährleistet.
  
- Die Hauptkaltwasserleitung des Club Hotels wurde neu konzipiert und mit Aquatherm-Rohren gebaut, ein Material, das gegen RO-Produktwasser beständig ist. Die Leitung wurde so konzipiert, dass sie durch ein Messgerät gesteuert wird. Dadurch werden Leckagen verhindert und kontrolliert.

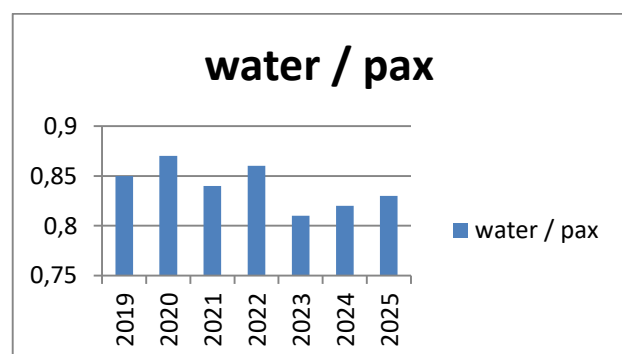
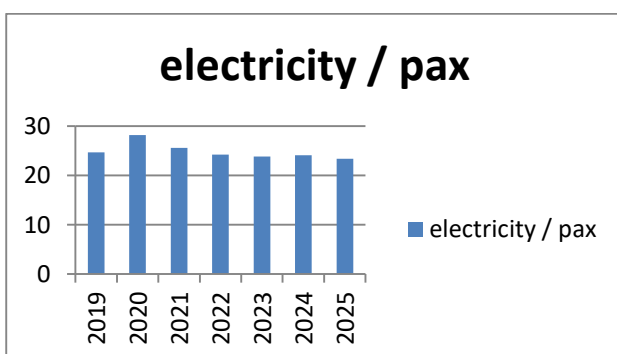
- Es werden Investitionen zur Installation von 1.250 kW Solarmodulen auf dem Parkplatz und den Dächern der Anlage getätigt. Nach der Fertigstellung werden die Solarmodule jährlich 2.000.000 kW Strom erzeugen.
- Stromzähler sind an den Küchenpaneelen installiert. Dies ermöglicht die Auswertung des Stromverbrauchs und die Steuerung einzelner Bereiche während des Betriebs. Es wurden 120 R32 Inverter-Wand-Split-Klimaanlagen angeschafft. Damit wird sichergestellt, dass Klima/global Erwärmung/Energieeffizienz dank des Kältemittels R32, während die Inverterfunktion auch Energie sicherstellt Effizienz und Komfort.
- Die vorhandene Beleuchtung in 337 Zimmern wird durch LED-Produkte ersetzt. Darüber hinaus wird durch den Wechsel der Leinenstoffe das Tageslicht optimal genutzt.
- Beim aktuellen Lichtszenario musste der Gast das gesamte System aktivieren. Mit dem neuen Szenario, alle Zonenbereiche ab der Zimmereingangstür sind diversifiziert mit den Schaltern befindet am Nachttisch, am Frisiertisch und an der Eingangstür. So können Gäste die Beleuchtung nur in dem Bereich nutzen, den sie benötigen.
- Da sich die vorhandenen Türschalter unten an der Balkontür befanden, brachen sie beim Schließen, was zu Arbeits- und Energieverlusten führte. Die Türschalter sind nun im oberen Teil der Türen versenkt, wodurch Arbeits-, Material- und Energieaufwand vermieden werden.
- Alle beschädigten Kollektoren aus Eisen/verzinktem Stahl wurden mit Aquatherm-Material, das gegen RO-Produktwasser beständig ist, wiederaufbereitet. Dadurch wurden Verluste an Arbeitskräften, Material und Wasser vermieden.
- In den Kocheinheiten der Pearl Bar-Küche wurde eine LNG-Leitung installiert. Diese ersetzt elektrisch betriebene Geräte durch LNG-betriebene. Energieeffizienz wird erreicht, indem der obere Heizwert und Stückkosten berücksichtigt.

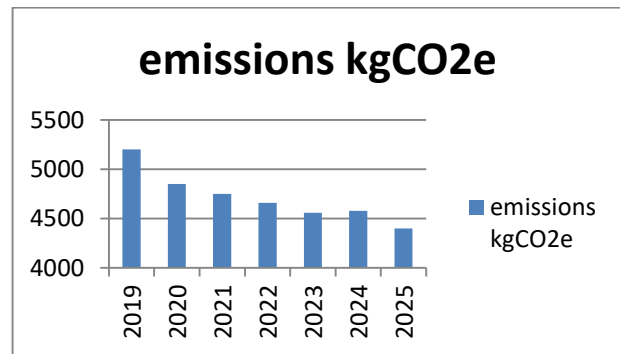
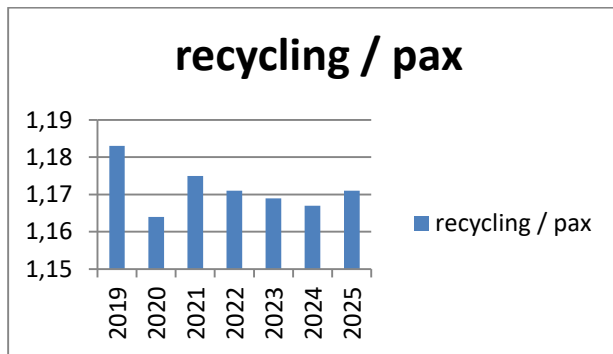


Solarmodule und elektrische Module

- Unrenovierte Gästezimmerbäder verfügen über mechanische Unterputzspülkästen. Pneumatische Unterputzspülkästen wurden stattdessen verwendet. Das pneumatische System verhindert Leckagen durch Verstopfungen, und ein zweistufiger Push Mit der Taste können Gäste zwei verschiedene Verbrauchsstufen nutzen.
- Aufgrund von Lecks in den mechanischen Systemrohren des Flamingo Pools erhält der Ausgleichsbehälter ständig Frischwasser. Reparaturen an den Überlaufrohren haben das Wasserleck im Flamingo Pool verhindert. Dies hat führte zu einem effizienten Chemikalien- und Wasserverbrauch.
- Das Warmwassersystem des World Hotels mit 250 Herstellern wurde für vier verschiedene Höhenlagen konzipiert. Darüber hinaus wies das 2006 erbaute System beschädigte Rohre und Isolierungen auf. Das System, das sich auf vier verschiedenen Ansichten, wurde komplett abgebaut und für eine einzige Ansicht neu gestaltet. Dies erhöhte Systemeffizienz. Zusätzlich wurden die Rohre und die Isolierung erneuert, um Hitze und Sanitäreanlagen zu verhindern Lecks.
- Das Personalhaus verfügt über 30 Warmwasserkollektoren und einen 5-Tonnen-Speichertank. Da die Warmwasserproduktion In der Hochsaison ist ein 50.000 kcal LNG-betriebener Kessel ständig in Betrieb. Der Die bestehenden Kollektoren wurden vom Dach entfernt und insgesamt 60 Solarkollektoren auf dem Boden.  
Die mechanischen Anlagen und Umwälzpumpen für 60 Kollektoren wurden erneuert und eine 10-Tonnen-Kapazität Speichertank installiert. Dadurch wurde die Warmwasserproduktionskapazität erhöht und das System Mit der neuen Generation von Umwälzpumpen wurde die Effizienz gesteigert. erhöht und Einsparungen beim LNG-/Stromverbrauch erzielt.
- Zu den Punkten, die Energie für die gesamte Anlage verbrauchen und produzieren, gehören Punkte in der Automatisierungssystem, das nicht funktioniert, und Punkte, die noch nicht installiert wurden. Automatisierungsszenarien an Energieerzeugungs- und -verbrauchsstellen wurden überarbeitet und das System Ziel ist es, mit maximaler Effizienz zu arbeiten.

## JÄHRLICHE VERBRAUCHSTABEN





Der Stromverbrauch stieg im Jahr 2025. Dies war auf die Einführung von zwei Geschirrspülern in Gebieten zurückzuführen, in denen Aus Hygienegründen wurde bisher nur eine Maschine verwendet. Auch der Wasserverbrauch stieg, da Poolrückspülung wurde aktiv durchgeführt. Der LNG-Verbrauch ging zurück. Dieser Rückgang war auf die Verwendung von Bio-Pellets als Energieträger. Verbesserungen wurden bei unseren Verpackungen und Bioabfällen vorgenommen. Mit der Aktivierung des Mixologie-Raums wurden Kaffeemark, Fruchtschalen, Zitronen und Orangen Jetzt von einem einzigen Standort entfernt, wodurch Abfall reduziert wird.

## CO2-Emissionen

Wir kaufen so viel wie möglich in der näheren Umgebung ein. So

Unser Ziel ist es, die Umweltbelastung durch die Minimierung der CO2-Emissionen der Lieferfahrzeuge unserer Zulieferunternehmen zu verringern

Wir planen Maßnahmen, die unseren CO2-Fußabdruck für eine nachhaltige Zukunft beseitigen

Unser erster Schritt zum Handeln besteht darin, eine Entscheidung zu treffen.

Wir werden unser Leben dekarbonisieren. Wir werden Produkte wählen, die mit kohlenstoffarmen, klimafreundlichen Methoden hergestellt werden, und Energie effizient nutzen. Wir werden öffentliche Verkehrsmittel bevorzugen, unsere Routen und Transporte planen und kraftstoffsparende Fahrzeuge wählen.

Wir werden Maßnahmen ergreifen, um unseren Verbrauch zu reduzieren und das Recycling weiter zu fördern. Wir werden wählen Lieferanten, die das Recycling unterstützen.

Wir ergreifen Maßnahmen, um mit weniger Energie mehr zu erreichen. Beim Kauf eines Produkts achten wir auch auf die Energieeffizienzklasse

Wir werden uns für kohlenstoffärmere Energiequellen entscheiden. Wir werden das Wachstum der Versorgung mit erneuerbaren Energien vorantreiben. Wir werden umweltfreundlichere Entscheidungen treffen.

Wir werden einen weiteren Beitrag zur Energieeffizienz leisten, indem wir unseren CO2-Fußabdruck

ausgleichen. Unser Ziel ist es, unseren CO2-Fußabdruck durch verschiedene Aktivitäten, insbesondere durch das Pflanzen von Bäumen, auszugleichen.

Da wir wissen, dass der Klimawandel ein globales Problem ist, werden wir zusammenarbeiten mit der Privatsektor, Regierung, lokale Regierungen und Nichtregierungsorganisationen zu finden gemeinsame Lösungen

Wir werden unsere Unternehmensaktivitäten über verschiedene Kommunikationskanäle, insbesondere unsere Nachhaltigkeitsberichte, der Öffentlichkeit zugänglich machen. Mit unseren Projekten zur gesellschaftlichen Verantwortung werden wir Mehrwert schaffen und Vorbildfunktion übernehmen

Im letzten Jahr wurden unsere Treibhausgasemissionen, die 16.189 tCO2e betragen, auf 15.294 reduziert tCO2e dank der engagierten Bemühungen unseres gesamten Teams. Wir wollen unseren CO2-Fußabdruck reduzieren Mit der Bereitstellung von 25 Fahrrädern für den Transport vor Ort und unserer fahrradfreundlichen Hotelidentität ermutigen wir unsere Gäste, nachhaltige Transportmethoden zu nutzen. Außerdem haben wir unser Ziel zur Reduzierung der CO2-Emissionen erreicht, indem wir unsere lokale Einkaufsquote von 39,4 % auf 45 % erhöht haben und wir beabsichtigen, unsere Anstrengungen in dieser Richtung weiter zu verstärken.

Klasse	Treibhausgasemissionen (tCO2e)	Treibhausgasemissionen (tCO2e)
1: Direkte Emissionen	1478WASSER+5842BIOABFÄLLE+ 1735 RECYCLING + 5234 ABFALL ÖL	11544
2: Indirekte Energieemissionen + Solarkraftwerke	1,344 STROM-0,328 SPP	1,016
GESAMT		13560



## ABFALLWIRTSCHAFT

Im AquaFantasy Hotel ist es unser Hauptziel bei der Implementierung unseres Abfallmanagementsystems, Abfall zu reduzieren, unseren Abfall effektiv zu verwalten, um Umweltschäden zu minimieren und recycelbare Materialien zu recyceln. Durch den effektiven Betrieb des ISO 14001-Systems verwalten wir unseren Abfall mithilfe von Umweltmanagementsystemen.

Wir verarbeiten den Kaffeesatz aus Hotelabfällen in unserem Mixologieraum, kreieren mit unserem speziell zubereiteten Esspressosirup einzigartige Aromen und leisten einen starken Beitrag zur Nachhaltigkeit, indem wir ein Beispiel für die Kreislaufwirtschaft setzen.

## **RECYCELBARER ABFALL**

Wir führen verschiedene Studien durch, um unsere Abfallproduktion an der Quelle zu reduzieren,

Wir ermutigen unsere Mitarbeiter, am Recyclingprogramm teilzunehmen. Durch die Kodierung der Mülleimer in den Gästezimmern nach dem Abfallsystem möchten wir unsere Gäste sensibilisieren und sie dazu ermutigen, Mülltrennung an der Quelle. Ebenso ermutigen wir die Gäste, Mülltrennung an der Quelle durch Codierung der Mülleimer in den Fluren.

Die Abfallmenge wird durch die Verwendung von Getränkeeinheiten anstelle von Einweg-Metalldosen, Plastikflaschen, usw.

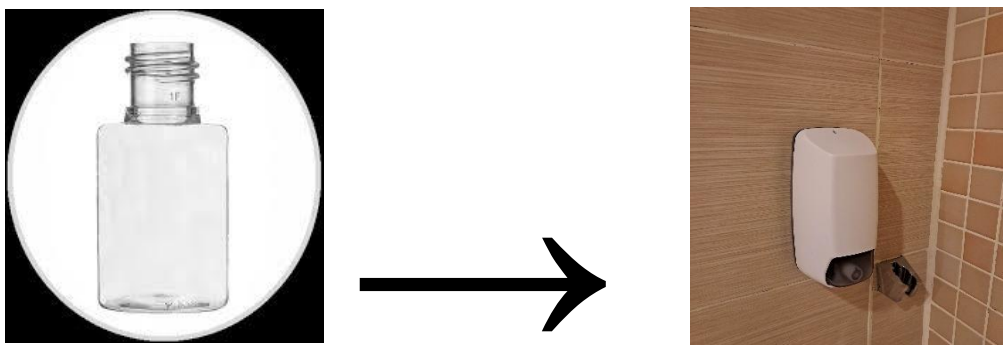
Reduzierung von Plastikmüll durch die Verwendung von Osmosewasser als Trinkwasser in Restaurants und Bars was wir tun.

Der Verpackungsmüll wurde durch den Kauf von großen Kartons und Eimern mit Produkten reduziert anstelle von Einweg-Frühstücksprodukten, wann immer möglich (z. B. Schokoaufstrich)

Der Verbrauch von Einwegwasser wird durch den Einsatz von Wasserspendern in Personalbereichen reduziert. In allen Gästezimmern, Badezimmern, Toiletten und öffentlichen Bereichen wurden nachfüllbare Seifenspender installiert Toiletten.

Wir machen unser Papier unseren Schriftverkehr so weit wie möglich zu reduzieren Verbrauch und Ankündigungen per E-Mail

Um unseren Papierverbrauch zu reduzieren, führen wir die interne Korrespondenz bezüglich der Gäste über elektra web und WhatsApp.



Anstelle von Boucle-Shampoos und Seifen in den Gästebereichen, wandmontierte und nachfüllbare Seifen und Shampoos wurden eingeführt.

Wir sind in den Gästebereichen von Plastikstrohhalmem auf Papierstrohhalmem umgestiegen und den Gästen stehen zur Verfügung: Strohhalme auf Anfrage. Dies reduziert Plastikmüll und begrenzt die Verwendung von Papierstrohhalmem.



Da in Küchen viel Milch verwendet wird, sind wir von 1-Liter-Milchflaschen auf 10-Liter-Milchflaschen umgestiegen, Dadurch reduzieren wir unseren Verpackungsmüll.



## CHEMIKALIENVERWENDUNG

Chemische Substanzen sind Substanzen, die wir in vielen Bereichen unseres Lebens verwenden und die unser Leben einfacher machen, aber Sie können mit ihren schädlichen Auswirkungen auch negative Folgen haben.

In unseren Anlagen werden bei Wartungs-, Reparatur- und Reinigungsarbeiten Chemikalien verwendet.

Umweltfreundliche Reinigung bedeutet hygienische Reinigung bei gleichzeitiger Minimierung der negativen Auswirkungen auf Gesundheit und Umwelt. Umweltschäden können nicht nur durch den Einsatz von umweltfreundliche Reinigungsmittel, sondern auch durch sparsamen Einsatz und angepasste Dosierung minimiert werden. Dadurch können die gesamten Umweltschäden durch Chemikalien deutlich reduziert werden reduziert.

Es ist unsere Priorität, sicherzustellen, dass alle von uns verwendeten Chemikalien zugelassen, gekennzeichnet und in angemessener Verpackung sind. und dass wir ihre Sicherheitsdatenblätter (MSDSs, Material Safety Data Sheets) erhalten haben. Unsere Mitarbeiter, die mit den Chemikalien

umgehen, werden durch die Einkaufsabteilung im Umgang mit Chemikalien, die Informationen in ihren Sicherheitsdatenblättern, die Menge und die Verwendungsmethoden, persönliche Schutzausrüstung Ausrüstungsanforderungen und die zu treffenden Vorsichtsmaßnahmen gemäß der "Hazardous Chemical Anweisungen zur Reaktion auf Abfall, Leckagen usw..“

Unsere Chemikalienlager sind mit den notwendigen Vorkehrungen ausgestattet, um Umweltverschmutzung zu verhindern. Schäden durch Lecks, Verschüttungen und andere potenzielle Gefahren. Die Lagerung von Chemikalien erfolgt gemäß mit dem Chemikaliertyp, den Lagerungsanweisungen des Herstellers und den geltenden Vorschriften.

Wir arbeiten mit entsprechenden Unternehmen zusammen, um die sichere Entsorgung von Chemikalien zu gewährleisten und chemische Abfälle zu überwachen.

Wir überwachen unseren Chemikalienverbrauch und schulen unsere Mitarbeiter, um Verschwendung und Missbrauch zu vermeiden. Wir bevorzugen konzentrierte Produkte, wann immer möglich.

Wir verwenden automatische Dosiersysteme, die minimale Mengen an Chemikalien für eine ordnungsgemäße hygienische Anwendung verwenden in unseren Pools.

Wir stellen sicher, dass die von dem von uns beauftragten Schädlingsbekämpfungsunternehmen verwendeten Schädlingsbekämpfungsmittel unbedenklich sind für die menschliche Gesundheit und die Umwelt. Wir bemühen uns, mehr natürliche Heilmittel (Fliegenfallen, Klebstoff Papier usw.).

Wir treffen die notwendigen Vorkehrungen für Situationen wie gefährliche chemische Abfälle, Lecks usw. und Schulung des Personals im Umgang mit Leckagen, Belastungen und anderen Vorfällen.

## **SCHUTZ DES NATÜRLICHEN LEBENS**

Die Sauberkeit des Meerwassers ist eine unserer obersten Prioritäten im Rahmen des Schutzes des natürlichen Lebens und nachhaltiger Tourismus.

Zu diesem Zweck stellen wir ausreichend Mülleimer und Abfallbehälter am Strand bereit, leeren diese regelmäßig und halten sie sauber. Um die Sauberkeit unserer Strände weiter zu verbessern, schulen wir unsere Strandwächter und kontrollieren deren Sauberkeit. Darüber hinaus führen wir in unseren eigenen Anlagen regelmäßige Flächenreinigungen durch.

Wir entfernen Bienen und Schmetterlinge nicht, um die Artenvielfalt zu schützen: Wir unterstützen sie! Liebe Gäste, Bienen und Schmetterlinge spielen eine wichtige Rolle bei der Bestäubung von Blumen und tragen so zum Ökosystem bei hält sein Gleichgewicht.

Wir unterstützen das Leben dieser wichtigen Lebewesen, indem wir in unseren Gärten natürliche Lebensräume schaffen, giftige Chemikalien vermeiden und nährstoffreiche Umgebungen voller Blumen schaffen



Wir freuen uns, dass unsere Schwalben, die wir überall im Hotel, in den Tunneln und auf den Balkonen unserer Zimmer finden, unser Hotel als ihr Zuhause gewählt haben. Wir stören ihre Nester nicht, sondern bieten ihnen einen Lebensraum. Überall im Hotel befinden sich Vogelhäuschen, die ihnen Nistplätze und Futtermöglichkeiten bieten.

## Kültürel Miraslarımız

- EFES MÜZESİ, ST. JEAN KAZI EVİ ve MAGNESİA ANTİK KENT kazılarına maddi destek ve malzeme yardımı yapıldı.



### UMWELTSCHULUNGEN UND -ÜBUNGEN FÜR MITARBEITER

Unsere Mitarbeiter werden im Rahmen jährlicher Schulungsprogramme zum Thema Umwelt geschult. Zu diesen Schulungsthemen gehören die Reduzierung des Verbrauchs natürlicher Ressourcen, die Reduzierung und ordnungsgemäße Trennung von Abfällen, der Umgang mit gefährlichen Abfällen und der Schutz der Tierwelt.

Schulungen werden intern und extern angeboten. Unser Umweltbeauftragter führt regelmäßig Schulungen durch, um das Umweltbewusstsein aller Mitarbeiter zu stärken. Darüber hinaus erhalten wir von unseren Lieferanten Schulungen zum Thema Chemikalien, um das Bewusstsein unserer Mitarbeiter zu stärken.

Die Chemikalien verwenden, um einen standardisierten Chemikalienverbrauch sicherzustellen.

Das Bewusstsein für die Umwelt wurde durch Schulungen der Waste Vegetable Oil Company geschärft. durch Altöl verursachte Schäden und die Bedeutung seiner Sammlung.

Wir bemühen uns, im Brandfall zu verhindern, dass Lebewesen in unseren Anlagen zu Schaden kommen. In diesem Zusammenhang,

- Unsere Mitarbeiter haben eine Brandschutzschulung absolviert.
- Es wurden Notfallteams eingerichtet.
- Es wurden Feuerübungen organisiert.
- Es wurde eine Übung zum Schutz vor Chemikalienlecks organisiert.

## FOTOS VON VERANSTALTUNGEN



26. März WWF Earth Hour App



In den Hauptrestaurants werden Menüs zubereitet, um den Gästen die türkische und ägäische Küche näherzubringen.



Für Abteilungen, die mit Chemikalien arbeiten, wurde mit unserem Gefahrstoffberater eine Übung zum Umgang mit Chemikalienlecks organisiert.

### **SPENDEN UND SOZIALE VERANTWORTUNG;**

- Finanzielle Unterstützung und materielle Hilfe wurden dem EPHEBUS MUSEUM, ST. JEAN EXCAVATION zur Verfügung gestellt Ausgrabungen von HAUS und ALTERSTADT MAGNESIA.
- In den Jahren 2019-20-21-22-23 wurde die Tema Foundation und Nedime Doğay finanziell unterstützt Bildungsstiftung.
- Beitrag zur persönlichen und beruflichen Entwicklung der Schüler der Bakırçay Vocational and Technical Anatolian High School und Erfüllung der Grundbedürfnisse der Abteilung für Lebensmittel- und Getränkeservice.
- Essen für die Davutlar-Berufsschule der Ayдын-Adnan-Menderes-Universität Für Getränke wurde gesorg.
- Özdere Tahir Çamur Berufs- und technische Anatolische Oberschule Geschäftsfähigkeiten zur Ausbildung beigetragen.
- Es wurde eine Zusammenarbeit mit İYKUR eingegangen und ein Beitrag zur regionalen Beschäftigung geleistet.

- Der Behindertenvereinigung von Kuşadası wurde Nahrungsmittelhilfe gewährt. Die Berufsschule für Sonderpädagogik in Ovakent wurde unterstützt. Die Teilnahme an den Karrieretagen der Fakultät für Tourismus der Adnan Menderes-Universität Aydın Den Studierenden wurden Beschäftigungsmöglichkeiten geboten.
- Republik Türkei Generaldirektion für Kinderdienste Unterstützung wurde im Namen unserer Kinder unter Schutz und Obhut in den angeschlossenen Kinderheimen bereitgestellt.
- Unterstützung und Spenden von unseren Gästen werden für Efehan Akyüz gesammelt, den Sohn von unsere Einheimischen und ehemaligen Mitarbeiter, die gegen die Krankheit DMD kämpfen.



Im Aqua Fantasy Hotel & Tui Blue Ephesus Hotel AquaFantasy Aquapark haben wir erneut unter Beweis gestellt, wie wichtig uns soziale Projekte sind. Mit großer Freude haben wir das Projekt „Kommt, junge Leute, kommt, Kinder, Hand in Hand mit AKUT“ unterstützt, das dieses Jahr zum vierten Mal von der Such- und Rettungsvereinigung Kuşadası (AKUT) organisiert wurde.

In dem Projekt, das Grund- und Sekundarschüler in ausgewählten Schulen aus den Provinzen Aydın, Antalya, Istanbul und Muğla haben Kinder Briefe für AKUT geschrieben. Sie schrieben, malten und drückten ihre Gefühle mit künstlerischen Mitteln aus.

Die Gewinner des Projekts wurden in der İbrahimaki-Kunstgalerie der Gemeinde Kuşadası mit einem Preis ausgezeichnet. erhielten ihre Auszeichnungen bei der Zeremonie.

Es war sehenswert, wie die Kinder die AKUT-Freiwilligen trafen, die sie "unsere Helden."

Wir sind stolz, an diesem sinnvollen Projekt teilzunehmen, das zum sozialen Nutzen beiträgt, insbesondere AKUT Kuşadası Teamleiter Taýmaç Saraçođlu und Projektmanager Saliha Wir danken allen Freiwilligen, insbesondere Sönmez, die mitgewirkt haben. Als Aqua Fantasy Hotel werden wir unterstützen Sie weiterhin Kinder, unsere Zukunft und unterstützen Sie Projekte, die zur Katastrophenaufklärung beitragen.



**5. Juni, Weltumwelttag**

Wir schätzen die Schönheit, die uns die Natur bietet, und tragen die Verantwortung, jeden Tag ein Teil davon zu sein.

Deshalb sind wir heute mit unseren Mitarbeitern hier am Strand.

Um dem Meer, dem Sand und dieser einzigartigen Natur zu danken.

Jeder Schritt, jedes Stück ist ein großes Versprechen für eine sauberere Welt. Denn wir glauben: Nachhaltiger Tourismus ist nur mit einer nachhaltigen Natur möglich.

Was wir heute hier tun, ist nicht nur die Reinigung unserer Umwelt, sondern auch unseres Bewusstseins.

Für eine sensiblere, vorsichtigere und hoffnungsvollere Zukunft ...

Vergessen wir

nicht: Die Natur ist nicht unser Gast, wir sind der Gast der Natur

Und die größte Tugend der Gastfreundschaft ist Respekt

Respekt vor der Natur ist eine Investition in die Zukunft.

Alle zusammen, für ein sauberes Morgen..."



#### **AquaFantasy Hotel TUI BLUE EPHEUSUS und AquaFantasy Aquapark Begegnung mit der Natur**

AquaFantasy Hotel TUI BLUE EPHEUSUS und AquaFantasy Aquapark organisierten ein besonderes Veranstaltung, die die Möglichkeit bietet, eins mit der Natur zu sein. Wir versammelten unsere Gäste pflücken Sie Obst und Gemüse auf unserem Feld gegenüber unserer Anlage. Wir haben organisiert.

Bei der Veranstaltung hatten unsere Gäste die Möglichkeit, frisches Obst aus biologischem Anbau zu pflücken und Gemüse. Es war eine lustige und lehrreiche Erfahrung, eingebettet in die Natur für beide Erwachsenen und Kinder. Unsere Gäste lernten etwas über die Ernte und den Anbau natürlicher Produkte und gleichzeitig die Zeit mit ihren Lieben genießen.



Als AquaFantasy Hotel TUI BLUE Ephesus und AquaFantasy Aquapark ist es unser Ziel, unseren Gästen stets unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Mit dieser Veranstaltung wollten wir einen naturfreundlichen und nachhaltigen Lebensstil fördern und unseren Gästen gleichzeitig die Möglichkeit bieten, die Schönheiten und Aromen der Natur zu entdecken.

Das AquaFantasy World Hotel, das TUI BLUE Ephesus Hotel und der AquaFantasy Aquapark haben ihr Nachhaltigkeitsengagement weiter ausgebaut und das Travelife-Zertifikat erhalten, eine der renommiertesten Zertifizierungen der Tourismusbranche. Dabei haben wir insgesamt 182 Kriterien aus den Bereichen ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit erfolgreich erfüllt.

Das Travelife-Zertifikat ist ein internationales Programm, das die Einhaltung höchster Nachhaltigkeitsstandards im Tourismussektor bescheinigt. Mit dieser Zertifizierung zeigen wir, dass wir unser Umweltbewusstsein, unser gesellschaftliches Engagement und unseren ethischen Managementansatz auf Weltklassenniveau gebracht haben.

Dieser bedeutende Erfolg ist ein deutlicher Beweis für unser Engagement für eine nachhaltige Zukunft für unsere Gäste und Geschäftspartner. Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst, zukünftigen Generationen eine bessere Welt zu hinterlassen, und wir werden dieses Ziel auch weiterhin mit entschlossenen Schritten vorantreiben.





AquaFantasy World Hotel @ Tui Blue Ephesus Hotel AquaFantasy Aquapark'a, derneğimiz EKODOSD (Ekosistemi Koruma ve Doğa Sevenler Derneği)'un biyolojik çeşitlilik alanında yapmış olduğu çalışmalara maddi bağış katkıları nedeniyle ve başta Pamucak kumullarının nadir bitki türü Kum Zambağı olmak üzere, endemik bitkilerimiz ve denizel biyoçeşitliliğin korunmasına yönelik iş birliklerinden dolayı teşekkür ederiz.



Dies ist ein Projekt, das wir durchführen, um eine seltene Schönheit, die Sandlilie, auf Pamucak zu fördern Strand. Als endemische Pflanzenart nehmen Sandlilien einen besonderen Platz in unserem Ökosystem ein. Unsere Das Team sichert das Überleben und die Verbreitung dieser Schönheit, indem es die Sandlilie in im Einklang mit seinem natürlichen Lebensraum. Unser Ziel ist es, die Natur zu schützen und eine nachhaltige Umwelt zu schaffen.

Wir unterstützen den Erhalt dieser wertvollen Blumen für die Zukunft. Diese besonderen Blumen Wir wollten, dass Sie Zeuge unserer Schutzbemühungen werden.



Als AquaFantasy World Hotel & Tui Blue Ephesus Hotel AquaFantasy Aquapark haben wir eine spezielle Atatürk-Ecke zum Gedenken an den großen Führer Mustafa Kemal vorbereitet Atatürk und sein wertvolles Erbe am Leben zu erhalten. In dieser Ecke werden wir Atatürks Leben, Führung Es gibt verschiedene Fotos, die die Reise und wichtige Momente der Gründung unserer Republik.

Wir möchten unseren Gästen die Atatürk-Ecke vorstellen, die wir geschaffen haben, um Atatürks Werte am Leben erhalten und an zukünftige Generationen weitergeben.



Im AquaFantasy World Hotel & TUI Blue Ephesus Hotel AquaFantasy Aquapark, unser Feuer und das Emergency Response Training-Programm hat unserem Team beigebracht, wie man schnell reagiert und In potenziellen Notfällen effektiv vorgehen zu können. Diese Schulung in unserem Hotel deckte ein breites Spektrum wichtiger Themen ab, von Brandbekämpfungstechniken bis hin zu Notfalleвакуierungsabläufen.

Wir schärfen weiterhin das Bewusstsein und sind als Team bereit für ein sicheres Arbeitsumfeld!

" Wir sind für den Notfall gerüstet!"

" Sicherheit beginnt mit Bewusstsein"

" Wir sind in der Feuerwehr- und Notfallausbildung."

" Vorsicht rettet Leben!"



Um nachhaltige Hygienestandards zu maximieren und die Betriebseffizienz in unseren Hotels Aqua Fantasy Aquapark Hotel & Spa und TUI Blue Ephesus zu steigern, erhielt unsere Stewardship-Abteilung eine umfassende Schulung im Umgang mit Chemikalien. Diese Schulung behandelt wichtige Themen wie die Dosierung von Chemikalien, deren sichere Verwendung und die Minimierung der Umweltbelastung gemäß internationalen Hygieneprotokollen und Branchenstandards.

Durch die Erweiterung des Wissens und der Kompetenzen unserer Mitarbeiter wollen wir für maximale Hygiene und Sicherheit im Küchenbetrieb sorgen.

Mit dieser Aussage wird die Bedeutung und der Umfang der Ausbildung und der qualitätsorientierte Ansatz des Hotels werden eindrucksvoller hervorgehoben.

### **Aktivität zur sozialen Verantwortung Aqua Fantasy World Hotel & Tui Blue Als Ephesus Hotel Aquafantasy Aquapark;**

Unser Hotel handelt mit einem Sinn für soziale Verantwortung und ist sehr stolz darauf, zum Glück unserer Kinder beizutragen, die die Garantie für unsere Zukunft sind.

In diesem Zusammenhang haben wir 12 Kinder und ihre wertvollen Lehrer aus dem Ankara Sincan beherbergt. Die Standortleitung des Kinderheims verbringt einen Tag in unserer Einrichtung und bietet ihnen einen unvergesslichen Tag.

Wir glauben, dass das Lächeln auf den Gesichtern unserer Kinder das wertvollste Glück in der Welt, und wir versprechen, ihr Leben auch weiterhin mit solchen Ereignissen zu berühren.

Als Aqua Fantasy World Hotel & Tui Blue Ephesus Hotel Aquafantasy Aquapark ist unsere oberste Priorität es, durch unsere Aktivitäten zur sozialen Verantwortung einen Mehrwert für jeden Teil

der Gesellschaft zu schaffen und zur Entwicklung von Menschen beizutragen, die hoffnungsvoll in die Zukunft blicken.

## **MITARBEITERVORTEILE;**

Unser Unternehmen hat im Laufe des Jahres erfolgreich verschiedene Zusatzleistungen eingeführt, um Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung:

**Support Premium:** Für unsere Mitarbeiter, die nicht in der Unterkunft wohnen, Zur Deckung der Kosten wurde eine monatliche Mietunterstützung gewährt. Dieses Programm half unseren Mitarbeitern ihren Wohnbedarf zu decken und gleichzeitig die Wohnkapazität zu erhöhen. Einige Mitarbeiter konnten ihre Wohnungen verlassen, indem sie eigene Wohnungen mieteten mit der Mietunterstützung, die es mehr Mitarbeitern ermöglicht, vorhandene Wohneinrichtungen zu nutzen.

**Fremdsprachenunterstützung:** Unsere Mitarbeiter, die direkt mit den Gästen kommunizieren, Zur Verbesserung der Servicequalität und zur Förderung der Gästezufriedenheit wurde fremdsprachige Unterstützung angeboten. Zufriedenheit. Ziel war es auch, zur Entwicklung der Mitarbeiter beizutragen und ihre Erfolge.

**Saisonabschlussbonus:** Saisonende ohne Verstoß gegen Disziplinarregeln Durch die Zahlung von Saisonabschlussprämien an unsere Mitarbeiter, die ihre Ausbildung abgeschlossen haben, werden Motivation und Verantwortungsbewusstsein wird gestärkt.

Unser Hotel verbessert ständig seine sozialen Einrichtungen, um die Zufriedenheit und Loyalität der Mitarbeiter zu erhöhen. Zu diesem Zweck wurden die folgenden Praktiken umgesetzt.

Unsere Mitarbeiter haben das Recht, den an unser Hotel angeschlossenen Aquapark kostenlos zu nutzen zweimal im Monat.

- Einmal im Monat ist der Eintritt für Verwandte ersten Grades frei.
- 25 % Ermäßigung auf den Eintritt in den Aquapark für andere Bekannte.
- 50 % Rabatt für Verwandte ersten Grades auf Saisonmitgliedschaften wird präsentiert.
- Der Fußballplatz unseres Hotels soll das soziale Leben unserer Mitarbeiter unterstützen. Das Feld ist zu bestimmten Zeiten zur Nutzung freigegeben.

Mit diesen Maßnahmen werden unsere Mitarbeiter bei der Teilnahme am sozialen, kulturellen und sportliche Aktivitäten und tragen gleichzeitig zu ihrer Work-Life-Balance bei.

All diese Schritte stärken nicht nur das Engagement der Mitarbeiter, sondern tragen auch dazu bei, Schaffung einer nachhaltigen Unternehmenskultur. Dieser Ansatz, der das Wohlergehen unserer Mitarbeiter und ihre Familien steigern die Unternehmenseffizienz und schaffen soziale Vorteile in der auf lange Sicht.

Diese Leistungen steigern nicht nur das individuelle Wohlbefinden unserer Mitarbeiter, sondern tragen auch dazu bei, Nachhaltigkeitsziele unseres Unternehmens. Die Aufrechterhaltung einer

hohen Mitarbeiterzufriedenheit reduziert die Fluktuation, bewahrt Unternehmenswissen und ermöglicht die gleichbleibende Aufrechterhaltung der Servicequalität über lange Begriffe.

In diesem Zusammenhang ist unser Geschäftsziel die Gewährleistung sowohl wirtschaftlicher als auch sozialer Nachhaltigkeit. Setzt weiterhin entschlossen einen unterstützenden Personalansatz um.

### ➤ **Teilnahme an Karrieretagen und Beitrag zur Beschäftigung**

Unser Unternehmen hat aktiv an Karrieretagen teilgenommen, die an umliegenden Universitäten organisiert wurden und Berufsschulen das ganze Jahr über, um junge Talente in die Branche zu bringen und zu unterstützen Anstellung.

In diesem Zusammenhang:

- 9 Efes-Berufsschule der Eylül-Universität,
- Berufsschule der Adnan-Menderes-Universität Davutlar,
- Persönliche Karrieretage an der Adnan Menderes University Kuşadası Vocational Schule;
- Wir nahmen an den Karrieretagen der Çanakkale 18 Mart University Tourism and Hotel teil Managementabteilung online.

Wir machen auf Veranstaltungen Werbung für unser Unternehmen und erkunden Karrieremöglichkeiten in der Branche. Wir haben direkt mit den Studierenden kommuniziert und großes Interesse geweckt. Dies hat viele junge Talente in den Bewerbungsprozess einzubeziehen und so den Pool an qualifizierten Kandidaten, die die Personalressourcen unseres Unternehmens bereichern.

Diese Bemühungen decken nicht nur unseren aktuellen Beschäftigungsbedarf, sondern sind auch in Einklang mit unseren Zielen eines nachhaltigen Personalmanagements und eines Beitrags zur regionale Beschäftigung.

### ➤ **Zusammenarbeit mit Bildungseinrichtungen**

Das ganze Jahr über haben wir unsere engen Beziehungen zu Bildungseinrichtungen gepflegt Institutionen im Einklang mit unserem Ziel, dem Tourismussektor qualifizierte Arbeitskräfte zur Verfügung zu stellen. In diesem Kontext, Frau Nurcan Yılmaz, Dozentin an der Adnan Menderes University Davutlar Vocational Schule und Erstsemesterstudenten der Abteilung Tourismus und Hotelmanagement besuchten unser Hotel.

Während des Besuchs trafen wir uns mit Studenten und tauschten unsere Branchenerfahrungen aus. Wir teilten unser Wissen, sprachen über Karrieremöglichkeiten im Tourismusbereich und stellten unsere Einrichtung. Dieses Treffen bot eine produktive Umgebung für die Interaktion zur Vorbereitung zukünftiger Tourismusfachleute für den Sektor.

Unser Hotel steht jungen Talenten stets offen und bietet Ausbildung. Er wünscht ihnen viel Erfolg bei ihren akademischen Bemühungen. Solche Kooperationen tragen wesentlich dazu bei zur Entwicklung qualifizierter Arbeitskräfte in der Branche und zum Verständnis eines nachhaltigen Tourismus. Angebote.

Im Rahmen der Zusammenarbeit zwischen Sektor und Schule führen wir folgende Aktivitäten durch: zur Ausbildung qualifizierter Arbeitskräfte im Tourismussektor im Jahr 2025 beitragen, Eine Bildungsreise nach Urla wurde mit Schülern von Aydin Adnan Menderes durchgeführt Universität, Fakultät für Tourismus.

Dozentin der Tourismusfakultät Frau Alev Topçu und Die Reiseleiterin Frau Neslihan Hurda führte durch das Programm. Während des Programms sammelten die Schüler praktische Kenntnisse über den Sektor und hatte die Möglichkeit, die Bedeutung lokaler Werte bei der Reisezielwerbung und im Tourismus.

Diese Veranstaltung trug nicht nur direkt zur beruflichen Weiterentwicklung der Studenten, sondern unterstützte auch die Förderung des regionalen Tourismus.

### ➤ **Aktivitäten zur Unterstützung der Studierenden**

Während der Wintermonate, in denen unser Hotel geschlossen war, unterstützten wir die Studenten, die an nahegelegenen Universitäten studieren und keine Unterkunft finden konnten. Wir boten auch Teilzeitarbeitsmöglichkeiten während des Schuljahres an, die es ihnen ermöglichten, weiterzumachen ihre Ausbildung und sammeln Berufserfahrung.



### **AKTIVITÄTEN DES SOZIALKOMITEES (SOS-KOM);**

Beim Saisonöffnungstreffen Anfang 2025 kam das Sos-Kom-Team zum Austausch von Ideen und den sozialen Aktivitäten, die das ganze Jahr über stattfinden wurden als Ergebnis dieser Sitzung festgelegt. Mit den Beiträgen der Ausschussmitglieder Der vorbereitete Veranstaltungskalender hat den Boden für verschiedene geplante Veranstaltungen bereitet das ganze Jahr über.

Darüber hinaus wurde bei diesem Treffen ein Logo entwickelt, das die visuelle Identität von Sos-Kom repräsentieren wird. Das neue Logo wurde entworfen, um den Institutionalisierungsprozess des Komitees zu unterstützen. Es wurde in allen Veranstaltungs- und Kommunikationsmaterialien aktiv eingesetzt.

### ➤ **8. MÄRZ FRAUENTAGSVERANSTALTUNG**

Zum 8. März, dem Frauentag, besuchten 70 Mitarbeiterinnen ihre Arbeitsplätze und wurden mit Nelken überreicht. Der Frauentag wurde gefeiert. Bilder aufgenommen während der Die Feier wurde auf unseren Social-Media-Konten geteilt.

Am 8. März erhielten alle unsere weiblichen Mitarbeiter bezahlten Urlaub.

### ➤ **23 APRIL TAG DER NATIONALEN SOUVERÄNITÄT UND DES KINDERTAGS**

Die Kinder unserer Mitarbeiter waren zu uns ins Werk eingeladen. Türkische Flaggen wurden verteilt an alle Kinder. Sie rannten mit Fahnen schwenkend über die Rasenflächen und hatten jede Menge Spaß. Aus den Aufnahmen dieses Moments wurde ein Social-Media-Video erstellt.

### ➤ **APRIL BILLARDTURNIER-EVENT**

Im April fand ein Billardturnier statt, um die Motivation der Mitarbeiter zu steigern und Teaminteraktion. Die Veranstaltung schuf ein positives Wettbewerbsumfeld unter den Mitarbeitern und die sozialen Bindungen gestärkt. Die drei besten Mitarbeiter wurden mit Medaillen ausgezeichnet.



### ➤ **1. MAI TAG DER ARBEIT UND SOLIDARITÄT**

Am 1. Mai, dem Welttag der Arbeit und der Solidarität, wurde ein Video von unseren Mitarbeitern an der Spitze von ihre Pflichten und eine Feier zum 1. Mai Tag der Arbeit und Solidarität Nachricht wurde veröffentlicht auf unsere Social-Media-Konten.

### ➤ **MUTTERTAG**

Anlässlich der Muttertagsveranstaltung fand in Zusammenarbeit mit dem Kids Club ein spezieller Workshop für Mütter und ihre Kinder. Die Teilnehmer schufen sowohl lustige als auch

bedeutungsvolle Erinnerungen, indem sie Drucken von Blumentöpfen auf A4-Papier. Vor dem Workshop genossen Mütter und Kinder ein gemeinsames Essen im Snack-Restaurant und anschließend die Zeit in der Anlage genossen. Fotos und Videos Die während der Veranstaltung aufgenommenen Fotos wurden auf unseren Social-Media-Konten geteilt.



Um 16:00 Uhr fand eine Muttertagsfeier für alle Mütter der Einrichtung statt, darunter Mitarbeiter und werdende Mütter. Alle Anwesenden erhielten rote Rosen. Ein herzliches und die einladende Atmosphäre blieb während der gesamten Veranstaltung erhalten.



### ➤ **MAI-FUSSBALLTURNIER**

Zur Stärkung der Mitarbeiter fand im Mai ein unternehmensweites Tischfußballturnier statt. Engagement und Teamgeist. Die Veranstaltung erfreute sich großer Beliebtheit und bot den

Mitarbeitern aus verschiedenen Abteilungen mit der Möglichkeit, in einem wettbewerbsorientierten und unterhaltsamen Umfeld.

Das Turnier steigerte die soziale Interaktion am Arbeitsplatz und wirkte sich positiv auf die interne Motivation.

Die erstplatzierten Teammitglieder zeichneten sich durch herausragende Leistungen und Teamgeist aus.

Die Mitglieder des erstplatzierten Teams erhielten Medaillen, zusätzliche Eintrittskarten für den Wasserpark, ein Hamburger-Menü und ein Familienmitglied.



### ➤ **MAI RETRO PARTY**

Eine Retro-Party wurde von unserem Unternehmen organisiert, um die Kommunikation zu verbessern und Zugehörigkeitsgefühl unter den Mitarbeitern.

Die Veranstaltung, die von nostalgischer Musik begleitet wurde, bot den Teilnehmern Es war eine unvergessliche Organisation, die schöne Momente bescherte und stärkte die Unternehmenskultur.



### ➤ JUNI BACKGAMMON-TURNIER

Um die Motivation unserer Mitarbeiter zu steigern und den Zusammenhalt im Team zu stärken, wurde im Juni ein unterhaltsames Backgammon-Turnier veranstaltet.

Während des Turniers, das eine große Beteiligung verzeichnete, waren sowohl der Wettbewerb als auch die Kameradschaft im Vordergrund. Die Teilnehmer hatten Spaß und genossen das gemeinsame Zusammensein bei einem traditionellen Spiel.

Als Ergebnis des letzten Kampfes, Champion: Serap Uzun (Hauswirtschaft) Den zweiten Platz teilen sich Selin Orhan (Human Resources) und Yasha Vahedi (Unterhaltung und Aktivitäten)

Serap Uzun, der Gewinner des Turniers, erhielt zwei Cocktails bei der Aquapark Kadýrga Bar als Belohnung.

Wir haben uns sehr über den freundschaftlichen Wettbewerb und die hohe Beteiligung gefreut, die Sie bei dieser Veranstaltung gezeigt, die Sport und Unterhaltung vereint



### ➤ JUNI-BUCHCLUB-TREFFEN

Im Juni trafen wir uns mit den Mitgliedern unseres Buchclubs, um Ozan Bahars Buch „How Can I Sei glücklich?“

28. Juni um 14:00 Uhr, im Bereich der Irish Bar Library Auch der Autor Ozan Bahar war bei diesem besonderen Treffen dabei. Während der Veranstaltung sprachen wir nicht nur über Bücher, sondern auch über das Leben, Glück und Wir hatten auch ein angenehmes und aufrichtiges Gespräch über persönliche Entwicklung Probleme.

Für die Teilnehmer wurde eine inspirierende und unvergessliche Umgebung zum Austausch geschaffen.



### ➤ **JULI: TISCHTENNISTURNIER**

Unser Tischtennisturnier, das am 14. Juli startete, soll die Motivation unserer Mitarbeiter steigern und die Kommunikation zwischen den Abteilungen stärken. und wurde organisiert, um den Teamgeist zu fördern.

Das Turnier bietet eine angenehme Abwechslung vom hektischen Arbeitstempo, Es handelt sich um eine effiziente Organisation, die soziale Interaktion fördert.



### ➤ **RUHEBEREICH FÜR MITARBEITER – EUCALYPTUS CAFE ERÖFFNUNG**

Die Mitarbeiterzufriedenheit zu erhöhen und eine angenehme Umgebung während der Pausen zu bieten, wurde der Pausenbereich am 18. Juli 2025 eröffnet. Am selben Tag fand um 12:00 Uhr die Eröffnungsveranstaltung mit allen Mitarbeitern statt. Die angebotene Fläche stieß auf großes Interesse.

Café, geselliger Austausch und Motivation unserer Mitarbeiter in den Arbeitspausen zur Unterstützung konzipiert.



### ➤ JULI – KARAOKE-PARTY

Um die Motivation unserer Mitarbeiter zu steigern, den sozialen Umgang miteinander zu stärken und um für unterhaltsame Momente zu sorgen, wurde am Abend des 21. Juli im Aquapark-Bereich eine Karaoke-Nacht organisiert.

Bei der Veranstaltung mit hoher Beteiligung traten unsere Mitarbeiter mit den von ihnen ausgewählten Liedern auf, betraten die Bühne, sangen gemeinsam Lieder und verbrachten einen unvergesslichen Abend.

Im Einklang mit unseren Zielen, das interne Engagement und den Teamgeist zu stärken, wurde die Veranstaltung sehr geschätzt.



### ➤ **AQUA FANTASY BOOK CLUB – JULI EVENT**

Als Aqua Fantasy Book Club veranstalteten wir ein Buchtreffen zu Antoine de Saint-Exupérys Klassiker Werk "Der kleine Prinz" am Freitag, den 25. Juli.

Die Veranstaltung bot unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, zusammenzukommen und sich zu engagieren tiefe Reflexion und Austausch über wertvolle Konzepte wie Liebe, Freundschaft, Verantwortung und die Sinn des Lebens durch das Buch. Die aktiven Beiträge der Teilnehmer schufen eine warme und bedeutungsvolle Atmosphäre.

Am Ende der Veranstaltung waren sich alle über Folgendes einig:

"Man kann die Wahrheit nur erkennen, wenn man mit dem Herzen schaut. Was real ist, ist für das Auge unsichtbar."

Dieses Treffen wird nicht nur die Bindung zwischen unseren Mitarbeitern stärken, sondern auch Darüber hinaus hat es einen bedeutenden Beitrag zu unseren Unternehmenswerten geleistet.



### ➤ **30. JULI BARBECUE-EVENT**

Verschiedene gesellschaftliche Veranstaltungen wurden organisiert, um die Motivation der Mitarbeiter zu steigern, Kommunikation innerhalb des Teams und Stärkung der sozialen Bindungen im Laufe des Jahres 2025. Im Rahmen dieser Initiative Am Mittwoch, dem 30. Juli, fand von 21:00 bis 23:00 Uhr ein Barbecue im Okalipthus Cafe statt.

Bei der Veranstaltung wurden Wurstbrot, Frikadellenbrot und kaltes Bier gereicht; Unsere Mitarbeiter hatten die Möglichkeit, an einem gemütlichen Sommerabend zusammenzukommen, zu entspannen und Kontakte knüpfen. Die Veranstaltung, die eine hohe Beteiligung verzeichnete, erhielt positives Feedback hinsichtlich der Mitarbeiter Zufriedenheit.



### ➤ **PICKNICK-ORGANISATION**

Um die Motivation und den Teamgeist unserer Mitarbeiter zu stärken, wird eine Picknick-Organisation wurde am 26. August 2025 im Picknickbereich des Aquaparks organisiert.

Im Rahmen der Veranstaltung;

- Barbecue und kalte Vorspeisen,
- Bier und verschiedene Kaltgetränke,
- Überraschungsshows
- DJ-Auftritt

Unsere Mitarbeiter hatten einen schönen Abend.

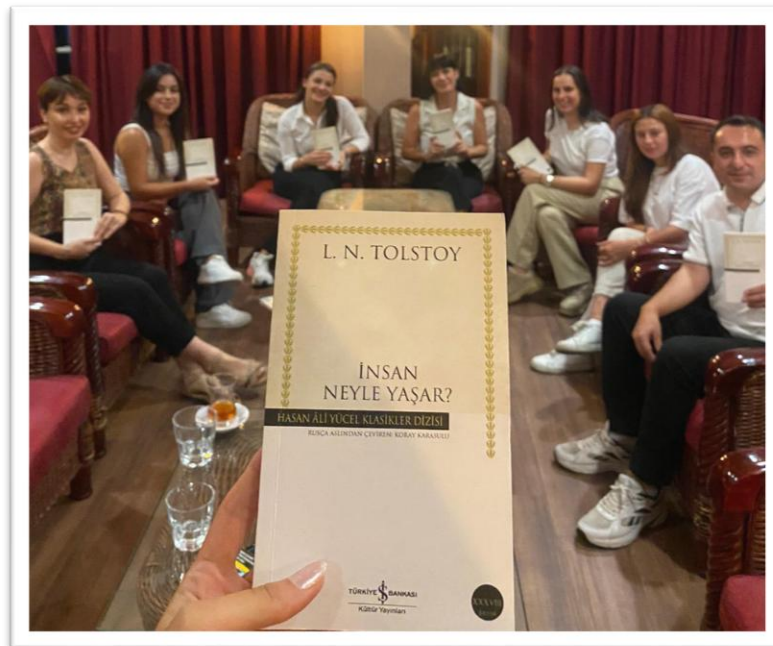
Das Picknick, das zwischen 17.00 und 20.30 Uhr stattfand, war für alle Teilnehmer offen. Es bot ihnen die Möglichkeit, Zeit außerhalb ihrer gewohnten Umgebung miteinander zu verbringen, Kontakte zu knüpfen und ihre Motivation steigern.



## ➤ BUCHCLUB-TREFFEN IM AUGUST

Das Buch des Monats August unseres Clubs war Leo Tolstois „Was den Menschen ausmacht“. Bei dem Treffen, das am Freitag, dem 29. August, von 14:00 bis 15:00 Uhr im Bibliotheksbereich der Irish Bar stattfand, wurde das Buch besprochen und es fanden anregende Diskussionen über den Sinn des menschlichen Lebens und seine Werte statt.

Diese Veranstaltung, zu der unsere Mitarbeiter unterschiedliche Perspektiven beitrugen, war herausragend das ganze Jahr über als einer der wichtigen Beiträge des Clubs zur kulturellen Entwicklung.



## UNSERE NACHHALTIGKEITSBEMÜHUNGEN UND ZIELE FÜR 2026

Wir freuen uns, Sie bei der Erreichung unserer Nachhaltigkeitsziele dabei zu haben

Wir wollen unsere Energieproduktionskapazität bis 2026 steigern. Zu diesem Zweck setzen wir in allen unseren Betrieben neue Initiativen um. Wir laden unsere geschätzten Gäste, Mitarbeiter und Besucher ein, uns zu unterstützen, indem sie unsere Hinweise zur Wasser- und Energieeinsparung, zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen und zur Abfallminimierung in unserem gesamten Hotel beachten.

### Mitarbeiterengagement und Anreizprogramme

- Durch die Organisation eines abteilungsübergreifenden Wettbewerbs zur Abfallreduzierung im Jahr 2026.
- Wir werden unsere Mitarbeiter ermutigen, aktiv zur Nachhaltigkeit beizutragen.

## **Investitionen zur Verbesserung der Energie- und Umweltbilanz**

Begrenzung des jährlichen Energieverbrauchs auf unter 19 kW pro Person.

Sensibilisierung durch die Auswahl eines "Nachhaltigkeitsbotschafters" aus jeder Abteilung, Bewährte Verfahren werden in allen Abteilungen verbreitet.

## **Investitionen in Energie- und Umweltverbesserungen**

Bis 2026 werden wir mit der Modernisierung zweier bestehender Kälteanlagen in unserem Werk beginnen, um deren Umweltbelastung zu reduzieren. Dazu gehört die Anschaffung neuer Kühlgeräte, die hoch energieeffizient und weniger umweltschädlich sind und geringe Treibhausgasemissionen verursachen.

Mit dieser Investition:

- Reduzierung unserer Treibhausgasemissionen,
- Steigerung der Effizienz beim Energieverbrauch,
- Unterstützung umweltfreundlicher Produktionsprozesse

ist gezielt.

Wir engagieren uns für den Schutz und die Förderung der Biodiversität und werden in unserem Hotelgarten einen Gewürzgarten und Sandliliengebiete anlegen. Durch die Modernisierung vorhandener Kälteanlagen und den Austausch der Beleuchtung im gesamten Hotel gegen LED-Systeme wollen wir die Energieeffizienz steigern und die Treibhausgasemissionen reduzieren.

Wir sind bestrebt, unsere Umweltbelastung zu minimieren und durch diese Praktiken im Einklang mit den Nachhaltigkeitsstandards von Travelife ein ökosystemfreundliches Hotelenerlebnis zu bieten.

Wir werden Praktiken entwickeln, die die Umweltverschmutzung reduzieren und Natur und Tierwelt schützen, um die biologische Vielfalt zu erhalten und zu fördern. Wir werden die Menschenrechte respektieren, Diskriminierung, Ausbeutung und Belästigung verhindern und eine faire Behandlung fördern. Wir werden außerdem sicherstellen, dass Verhinderung der Ausbeutung oder des Missbrauchs von Kindern und melden Sie unverzüglich jeden Verdacht Vorfälle.

Als Empfehlung an die Geschäftsleitung beabsichtigen wir, die Energieerzeugungskapazität unseres Hotels zu erhöhen und die Treibhausgasemissionen im Einklang mit unseren Zielen für 2026 zu reduzieren.

Zu diesem Zweck werden in allen unseren Betrieben verschiedene Initiativen umgesetzt. Aktuell planen wir die Modernisierung unserer Kälteanlagen und haben mit der Beschaffung energieeffizienterer und umweltfreundlicherer Geräte begonnen. Darüber hinaus wird die LED-Beleuchtung im gesamten Hotel modernisiert und die Anlage endemischer Pflanzen- und Gewürzgärten in den Gärten und Landschaftsbereichen fördert die Artenvielfalt.

Um die Beteiligung der Mitarbeiter zu erhöhen, wurde eine abteilungsübergreifende Abfallentsorgung angestrebt. Wettbewerbe zur Emissionsreduzierung durchzuführen und Nachhaltigkeitsbotschafter aus jeder Abteilung auszuwählen. Diese Praktiken werden das Bewusstsein schärfen und die Verbreitung bewährter Praktiken in allen Abteilungen sicherstellen.

Um diese Ziele zu erreichen, ist es für uns als Führungsebene entscheidend, Ressourcen und Investitionen zu beschleunigen. Durch Investitionen in die Energieerzeugung, die Überwachung der Abteilungsemissionen und den Ausbau von Wasser- und Energiesparprojekten können wir sowohl die ökologische als auch die wirtschaftliche Nachhaltigkeit unseres Hotels stärken. Sicherstellung, dass der Wasserverbrauch pro Kopf 1 Tonne nicht überschreitet.

In diesem Zusammenhang ist die Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitern, Gästen und Besuchern entscheidend, um Wasser und Energie zu sparen, Treibhausgasemissionen zu reduzieren und Abfall zu minimieren. Mit der Unterstützung von Führungsebene können wir unsere Ziele für 2026 erfolgreich erreichen und die Führungsrolle unseres Hotels in Nachhaltigkeit.

#### **UNSERE LIEBER STAKEHOLDER;**

Als Aquafantasy World Hotel & TUI Blue Ephesus Hotel & Aquafantasy Aquapark freuen wir uns immer über Ihre Ideen und Vorschläge.

Wenn Sie uns beraten oder in Sachen Nachhaltigkeit unterstützen möchten, nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf.

**Nezahat Taşçı**  
**Qualitätsmanager**  
[nezahattasci@aquafantasy.com](mailto:nezahattasci@aquafantasy.com)

**Dieser Nachhaltigkeitsbericht wurde von unserem Hoteldirektor, Herrn İlker, geprüft und genehmigt.**

**GEMEINSAM KÜMMERN WIR UNS**